

Số: 145/KH-UBND

Thanh Xuân, ngày 20 tháng 4 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### **Nâng cao hiệu quả công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn quận Thanh Xuân giai đoạn 2021-2025**

Thực hiện Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND thành phố Hà Nội về “Nâng cao hiệu quả công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025” và các văn bản chỉ đạo có liên quan; UBND quận Thanh Xuân ban hành Kế hoạch nâng cao hiệu quả công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn quận giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Đẩy mạnh tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước nói chung, của quận nói riêng, thực hiện nhiệm vụ xây dựng văn hóa trong thời kỳ mới, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về phát triển văn hóa, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa cơ sở. Tiếp tục tập trung tuyên truyền, nâng cao nhận thức về văn hóa và phát triển văn hóa. Đẩy mạnh thực thi pháp luật, các chính sách về phát triển văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

- Phát huy vai trò công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan, góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình số 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội trong tình hình mới, góp phần tuyên truyền và nâng cao nhận thức trong đông đảo các tầng lớp Nhân dân, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, từng bước phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô nói chung, quận Thanh Xuân nói riêng, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Cải thiện môi trường và mỹ quan đô thị, thể hiện năng lực sáng tạo văn hóa trong tình hình mới.

### **2. Yêu cầu**

- Công tác trang trí, tuyên truyền đảm bảo thường xuyên, liên tục, gắn với nội dung và quy mô của từng sự kiện.

- Các hình thức trang trí, tuyên truyền chuyển tải được ý nghĩa chính trị, lịch sử, văn hóa của Thủ đô Hà Nội tại các thời điểm diễn ra sự kiện, ngày lễ, kỷ niệm lớn của đất nước và Thủ đô, góp phần phục vụ Nhân dân, quảng bá vẻ đẹp





của đất nước và con người Thủ đô nói chung, quận Thanh Xuân nói riêng đến đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế.

- Phát huy các hình thức trang trí có tính lịch sử, truyền thống, đồng thời đổi mới nội dung tuyên truyền phù hợp với công nghệ và yêu cầu trong giai đoạn mới, tạo điểm nhấn, thu hút sự quan tâm của đông đảo Nhân dân, chứa đựng ý tưởng sáng tạo, phù hợp với xu hướng hiện đại.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên truyền phục vụ các ngày lễ, kỷ niệm**

Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố về tuyên truyền kỷ niệm những ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, Thủ đô và quận theo từng năm, triển khai các hoạt động trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn quận Thanh Xuân:

- Tuyên truyền chào năm mới; Tết cổ truyền; kỷ niệm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/2); ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4); ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5); ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5); ngày Thương binh - Liệt sỹ (27/7); Cách mạng Tháng Tám (19/8) và Quốc khánh (02/9); ngày Giải phóng Thủ đô (10/10); ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam (22/12), ngày hội Quốc phòng toàn dân (22/12), chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” (18/12) và ngày thành lập quận Thanh Xuân (28/12)...

- Tuyên truyền kỷ niệm năm tròn ngày sinh các lãnh đạo chủ chốt của Đảng, Nhà nước và lãnh đạo tiền bối tiêu biểu của Đảng và cách mạng Việt Nam.

- Tuyên truyền kỷ niệm các sự kiện lịch sử quan trọng và ngày kỷ niệm tiêu biểu như: Cuộc tổng tiến công và nổi dậy Tết Mậu Thân (1968); ngày Bác Hồ ra lời kêu gọi thi đua ái quốc (11/6); kỷ niệm 1015 năm Thăng Long - Hà Nội; kỷ niệm ngày thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội (17/3);...

### **2. Tuyên truyền kết quả thực hiện các Chương trình, Nghị quyết chuyên đề của Trung ương, Thành ủy và Quận ủy**

- Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

- Chiến lược phát triển văn hóa, thể dục thể thao và gia đình Việt Nam đến năm 2030 nhằm xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVII.

- 10 Chương trình công tác của Thành ủy khóa XVII và Nghị quyết chuyên đề về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.



- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ quận Thanh Xuân lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020-2025.
- Các Chương trình, Đề án của Quận ủy giai đoạn 2020-2025; triển khai thực hiện Nghị quyết số 32/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định chi tiết và biện pháp thi hành Nghị quyết số 97/2019/QH14 ngày 27/11/2019 của Quốc hội về thí điểm tổ chức mô hình chính quyền đô thị tại quận Thanh Xuân; Kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND thành phố Hà Nội về thực hiện Chương trình 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025”; Kế hoạch số 32/KH-QU ngày 08/7/2021 của Quận ủy về thực hiện Chương trình 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025”,...

### **3. Tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và Quận**

- Nghị quyết số 20/NQ-HĐND ngày 23/9/2021 của HĐND thành phố Hà Nội về kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm 2021-2025.
- Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của Thành phố và quận.
- Việc thực hiện cam kết của Hà Nội với tư cách là thành viên của “Mạng lưới các thành phố sáng tạo UNESCO”.
- Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của địa phương gắn thực hiện phong trào, cuộc vận động,... góp phần ổn định kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa của Nhân dân.

### **4. Tuyên truyền công tác đối ngoại, quảng bá văn hóa**

- Tuyên truyền các sự kiện, các hoạt động đối ngoại cấp Quốc gia và quốc tế diễn ra tại Hà Nội nhằm quảng bá hình ảnh về đất nước, con người Việt Nam, về Thủ đô Hà Nội thân thiện, mến khách, thanh lịch, văn minh, về Thủ đô Anh hùng, Thành phố vì Hòa bình, Thành phố sáng tạo,...
- Tuyên truyền phục vụ Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31, kỷ niệm thành lập ASEAN (08/8),...

### **5. Tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ do Trung ương và Thành phố giao theo kế hoạch cụ thể**

## **III. HÌNH THỨC THỰC HIỆN**

- 1. Trang trí trụ sở các cơ quan công sở, các tòa nhà, trung tâm thương mại, các tuyến đường và khu vực công cộng. Thời gian thực hiện định kỳ hàng năm.**





**2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:** Phối hợp các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của quận, phường. *Thời gian thực hiện định kỳ hàng năm.*

**3. Tuyên truyền trên nền tảng công nghệ:** Biên tập tin, bài hoặc tiếp nhận từ Thành phố các nội dung tuyên truyền để đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử quận/phường và các trang mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở nhằm giới thiệu về các sự kiện, nhiệm vụ chính trị quan trọng của Thành phố và quận, các nội dung thuộc Chương trình 06-CTr/TU của Thành ủy; tập trung vào các lĩnh vực văn hóa - thể thao, những sáng kiến, kinh nghiệm nhằm lan tỏa tới đông đảo công chúng. *Thời gian thực hiện định kỳ hàng năm.*

**4. Phát hành các sản phẩm thông tin, tuyên truyền:** Tiếp nhận từ Thành phố; in tài liệu, tờ rơi, tờ gấp,... theo các chuyên đề: Di tích, Lễ hội, công trình văn hóa, ẩm thực, việc thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng “Phường đạt chuẩn văn minh đô thị”, 02 Bộ quy tắc ứng xử,... và các văn bản chỉ đạo có liên quan. *Thời gian thực hiện định kỳ hàng năm.*

## **5. Tuyên truyền cổ động trực quan**

**5.1. Phát huy hiệu quả các loại hình trực quan truyền thống:** Triển khai trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan các cụm pano, căng treo banner tại trụ sở các cơ quan, đơn vị, trên các tuyến đường, phố chính của quận. *Thời gian thực hiện từ năm 2022 đến năm 2024.*

**5.2. Triển khai các loại hình trực quan ứng dụng công nghệ:** Tuyên truyền trực quan trên màn hình LED, bảng LED chữ tại trụ sở UBND quận/phường; phối hợp các doanh nghiệp dịch vụ quảng cáo trên địa bàn (tại các tòa chung cư, Trung tâm thương mại,...); triển khai lắp đặt bảng tin điện tử tại UBND 11 phường, màn hình LED tại Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao quận khi được Thành phố phê duyệt. *Thời gian thực hiện từ năm 2022 đến năm 2024.*

**6. Tuyên truyền qua hoạt động triển lãm:** Tham gia các hoạt động do Thành phố tổ chức như triển lãm, góc trải nghiệm, trưng bày hiện vật, trình diễn các hoạt động về văn hóa, thể thao và gia đình; các hương ước, quy ước hình thành nếp sống văn hóa Hà Nội; di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; những lĩnh vực khác liên quan đến phát triển công nghiệp văn hóa và Thành phố sáng tạo... *Thời gian thực hiện định kỳ hàng năm.*

**7. Tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân:** Xây dựng và tham gia các chương trình tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân do Thành phố tổ chức. Tập trung tuyên truyền các ngày lễ, kỷ niệm trọng đại của Thủ đô, đất nước và các nội dung thuộc Chương trình 06-CTr/TU của Thành ủy. *Thời gian thực hiện định kỳ hàng năm.*



#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn ngân sách nhà nước và nguồn xã hội hóa theo quy định.
- Căn cứ tình hình thực tế hàng năm, các đơn vị chủ động xây dựng dự toán kinh phí triển khai thực hiện nhiệm vụ theo kế hoạch.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Quận ủy**

Hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác tuyên truyền và định hướng nội dung tư tưởng về các hoạt động kỷ niệm và sự kiện trên địa bàn.

##### **2. Phòng Văn hóa và Thông tin quận**

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu UBND quận: Chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế hoạch này, đảm bảo yêu cầu của Quận đề ra; định hướng, cung cấp tài liệu, thông tin, nhất là những vấn đề dư luận quan tâm tới các cơ quan báo chí về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của quận hàng năm; phối hợp với các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và các hoạt động của quận, phường.

- Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức thiết thực, phong phú như biên soạn tin bài, in tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, áp phích,... để cấp phát cho cơ sở; hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về kết quả các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, những mô hình hay, đề án mới của quận; hướng dẫn tổ chức hoạt động văn hóa, thể thao, cổ động trực quan về các thành tựu trong phát triển kinh tế - xã hội của quận...

- Tổng hợp kết quả công tác thông tin, tuyên truyền báo cáo UBND quận.

##### **3. Văn phòng HĐND và UBND quận**

Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin triển khai thông tin, tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử quận; cung cấp tài liệu tuyên truyền cho các cơ quan báo chí về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của quận.

##### **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch quận**

Hướng dẫn các đơn vị xây dựng dự toán kinh phí hoạt động thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của quận hàng năm.

##### **5. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao quận**

Tham mưu UBND quận tổ chức triển khai các hoạt động trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động,... phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn đảm bảo hiệu quả, đồng bộ theo chỉ đạo của Thành phố và quận.

## 6. Các phòng, ban, đơn vị, trường học thuộc quận

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình, chủ động thực hiện công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Thành phố và Quận bằng nhiều hình thức thiết thực, phong phú để kịp thời tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên và người lao động của đơn vị biết và tham gia thực hiện; đồng thời, triển khai các hoạt động trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan tại trụ sở đơn vị theo chỉ đạo của Quận.

## 7. UBND 11 phường

- Căn cứ Kế hoạch này, chỉ đạo hệ thống chính trị phường tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Thành phố và Quận, nhằm tạo sự đồng thuận của Nhân dân trên địa bàn trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức thiết thực, phong phú; tận dụng tối đa hiệu quả của hệ thống thông tin cơ sở như: Bảng tin điện tử, trang thông tin điện tử phường, các trang mạng xã hội; hệ thống đài truyền thanh phường, hệ thống phát thanh khu chung cư, trung tâm thương mại,...; qua hội họp tại các khu dân cư, tổ dân phố... nhằm tuyên truyền kịp thời tới các đơn vị, tổ chức, Nhân dân trên địa bàn biết và tham gia thực hiện.

UBND quận đề nghị Ban Tuyên giáo Quận ủy phối hợp thực hiện, yêu cầu các đơn vị liên quan và UBND 11 phường nghiêm túc triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về UBND quận (qua phòng Văn hóa và Thông tin) để tổng hợp, báo cáo Thành phố theo quy định. /.

### Nơi nhận:

- UBND thành phố Hà Nội;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Quận ủy;
- TT. HĐND, Lãnh đạo UBND quận;
- Ban Tuyên giáo Quận ủy;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc quận;
- Các trường học thuộc quận;
- UBND 11 phường;
- Lưu: VT, VH&TT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đặng Khánh Hòa**