

Phường Liệt, ngày 22 tháng 3 năm 2023

*
Số 85-KH/ĐU

KẾ HOẠCH

thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Để tiếp tục tuyên truyền sâu, rộng, hiệu quả hơn về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong năm 2023 theo nội dung Thông báo Kết luận 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) và triển khai hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư (khóa XIII) về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về “Tăng cường thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”; Thông tri số 36/TT-MTTQ-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam hướng dẫn triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kế hoạch số 121-KH/QU ngày 14/02/2023 của Quận ủy Thanh Xuân về “Thông tin tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2023””, Đảng ủy phường Phương Liệt ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động) của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong Phường, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững của đất nước, của Thủ đô, Quận và Phường.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng trách nhiệm và thực hiện chương trình do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp đề ra; phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp phường trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai thực hiện Cuộc vận động. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Quá trình triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát tình hình thực tiễn của mỗi cơ quan, đơn vị, tập trung huy động các lực lượng, phương tiện để tuyên truyền, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, thường xuyên, đúng định hướng, nhất là các chính sách, các nhóm giải pháp về tài chính, tiền tệ, giá cả, an sinh xã hội,... góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho các cấp, ngành, địa phương trong việc triển khai thực hiện các chủ trương về phát triển kinh tế - xã hội. Chủ động, sáng tạo,

đổi mới các phương thức, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình mới hiện nay, vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương (khóa XIII) về *“Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”*; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về *“Tăng cường thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”* nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp uỷ, các chi bộ trên địa bàn phường về công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên.

- Kết quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Thủ đô, Quận và phường Phương Liệt năm 2022; phương hướng, nhiệm vụ chủ yếu năm 2023 với chủ đề *“Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển”*; các văn bản của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội; một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, thu hút đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh,...; các chương trình hành động của Thành ủy, kế hoạch của UBND Thành phố, Quận và Phường về thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2023 gắn với tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động, giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; tuyên truyền, tôn vinh, cổ vũ các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong việc thực hiện Cuộc vận động; tuyên truyền giới thiệu sản phẩm được bình chọn *“Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”* năm 2022 và những năm trước đây.

- Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố, Quận và Phường; các mô hình điển hình của phường; tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng; phổ biến cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm và tổ chức các hoạt động hưởng ứng *“Ngày quyền của người tiêu dùng Thế giới”* (15/3), *“Tháng khuyến mại Hà Nội 2023”*. Tuyên truyền các doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động bằng các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, giá thành hợp lý, mở rộng các điểm bán hàng; tuyên truyền các cá nhân, tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động và những kinh nghiệm thực tiễn đạt hiệu quả trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Phát hiện, quảng bá những sản phẩm, hàng Việt Nam có chất lượng cao phù hợp với nhu cầu tiêu dùng để phối hợp với nhà sản xuất tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi đến Nhân dân nhằm kết nối cung cấp đến tận cơ sở. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong phường ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

- Cổ vũ, động viên ý thức chính trị, tăng cường tính năng động, sáng tạo của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư phát huy tinh thần trách

nhiệm, tận dụng thời cơ, nỗ lực vượt qua mọi thách thức, quyết tâm thực hiện tốt “*nhiệm vụ kép*” và các giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, qua đó góp phần củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và sự đồng thuận trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng của Đảng, Nhà nước, Thành phố, Quận và Phường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị UBND phường: Chỉ đạo Bộ phận Văn hoá và Thông tin hướng dẫn các tổ dân phố đẩy mạnh tổ chức thông tin tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” bằng nhiều hình thức theo kế hoạch của Ban Chỉ đạo Thành phố, Quận và Phường. Tăng cường đưa tin, bài về Cuộc vận động trên Trang thông tin điện tử phường và hệ thống loa truyền thanh phường.

2. Tuyên giáo Đảng ủy: Tham mưu giúp Đảng ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức quán triệt, thực hiện các nội dung của Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” theo kế hoạch đề ra; chỉ đạo hệ thống tuyên truyền viên thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; tổ chức tốt việc định hướng nắm bắt dư luận xã hội; phối hợp chỉ đạo, đôn đốc tổ chức thực hiện hiệu quả Cuộc vận động, nắm bắt tư tưởng, tham mưu giúp cấp ủy kịp thời định hướng tình hình dư luận xã hội trên địa bàn phường.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường: Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền trong cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân về triển khai thực hiện các nội dung của Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; tích cực tham gia các lớp tập huấn về Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo các cấp tổ chức.

4. Các chi bộ trực thuộc: Tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” gắn với tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Trung ương, Thành phố, Quận và Phường tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, công nhân viên, người lao động và Nhân dân trên địa bàn.

Căn cứ Kế hoạch này đề nghị các đơn vị triển khai tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Quận ủy,
- Thường trực Đảng ủy,
- Lãnh đạo UBND phường,
- Tuyên giáo, Khối vận, UBKT, VPĐU,
- MTTQ và các tổ chức CT-XH phường,
- Các Chi bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M ĐẢNG ỦY
BÍ THƯ



Nguyễn Mai Chi